

Plano de Divulgação e Comunicação

Conselho Regional de Museologia da Quarta Região

1. Contextualização

O Conselho Regional de Museologia (Corem) tem como finalidade registrar e fiscalizar a atuação de pessoas museólogas, além de regulamentar e normatizar o exercício da profissão por meio de publicações, acompanhamentos e pareceres. É essencial dispor de mecanismos que disseminem informações sobre o registro profissional de pessoas físicas e jurídicas, além de divulgar instruções para denúncias, portarias e normativas. O Corem auxilia os profissionais na obtenção de informações que permitam maior eficiência em suas atividades cotidianas. Este Plano é resultado das discussões da Comissão de Divulgação e Comunicação (CDC) sobre os conteúdos a serem divulgados pelas plataformas online do Corem 4R, formalizando e expandindo as possibilidades apresentadas durante as reuniões.

2. Missão, Visão e Valores

Missão (razão de existir):

Promover a visibilidade e fortalecer a presença da profissão de pessoas museólogas, divulgando normas éticas, de conduta e de trabalho, e defendendo seus direitos e deveres relacionados à criação e manutenção de espaços museais, sempre com foco nos direitos humanos.

Visão (onde quer chegar):

Consolidar a CDC como um canal essencial para a divulgação das atividades do Corem e das demandas das pessoas museólogas. Ser uma referência na jurisdição do COREM 4R na promoção e valorização da Museologia, fortalecendo a comunicação e a divulgação, proporcionando visibilidade às iniciativas do Conselho Regional de Museologia e engajando as pessoas museólogas no conhecimento de seus direitos e deveres.

Valores (princípios que guiam):

Gestão das informações de forma responsável, transparente, democrática e participativa.

3. Comissão de Divulgação e Comunicação – CDC

- Carla Grião, COREM 4R 381 I – Coordenadora
- Ana Clara Borges Costa, COREM 4R 414 I
- Pércila Márcia da Silva, COREM 4R 365 II
- Maria Fernanda Curado Coelho, COREM 4R 148 II
- Judivan Alves Ferreira, COREM 4R 346 I
- Daniella Gomes Moreira, COREM 4R 228 I
- Luiz Fernando dos Santos, COREM 4R 427 I – Convidado
- John Keven Nunes Silva, COREM 4R 319 I – Convidado

4. Objetivos do Plano de Divulgação e Comunicação

Os principais objetivos deste Plano de Comunicação são:

- Aproximar-se das pessoas museólogas;
- Informar sobre a necessidade de registro no Corem 4R para bacharéis, mestres e doutores em Museologia, conforme a legislação;
- Publicar e atualizar informações do Corem 4R e do Cofem;
- Divulgar e difundir o Corem 4R, tornando-o reconhecido não apenas entre pessoas museólogas, mas em diversos espaços sociais, principalmente ligados à cultura;
- Aproximar-se das Comissões de Divulgação e Comunicação dos Conselhos Regionais de Museologia de outras jurisdições e do Conselho Federal de Museologia.

5. Público-alvo

Para atingir os objetivos, o Plano de Divulgação e Comunicação tem como público-alvo:

- Pessoas museólogas registradas;
- Bacharéis, mestres e doutores em Museologia que ainda não se registraram;
- Estudantes de Museologia ou de outras áreas afins;
- Museus, universidades e espaços culturais;
- Processos museológicos e a sociedade em geral.

6. Mensagem

As mensagens devem ser elaboradas da seguinte forma:

- Seguindo o acordo ortográfico da língua portuguesa;
- Alinhando a linguagem ao público, ao veículo e aos objetivos da divulgação;
- Utilizando artigos e pronomes neutros, promovendo a igualdade de gênero na linguagem escrita.

7. Recursos e Configuração de Orçamento

O plano de comunicação é empreendido pela CDC em caráter voluntário, inicialmente sem necessidade de alocação de recursos orçamentários.

8. Canais

As mensagens serão compartilhadas pelos seguintes suportes:

- E-mails;
- Site;
- Instagram;
- Facebook.

9. Plano de Ação e Execução

Site: Postagens conforme demanda, seguindo os critérios:

- Atendendo a solicitações do Cofem para promover os interesses de todas as pessoas museólogas do país.
- Divulgando eventos com a participação de membros do Corem 4R.
- Publicação de notícias, palestras, eventos, seminários e eventos.
- Comunicação de pareceres e atualizações sobre normativas e regulamentações.

Instagram e Facebook: Postagens recorrentes com conteúdo variado, seguindo os critérios:

- Compartilhamento de notícias publicadas no site.

- Informações sobre o Corem, incluindo registro, licenças, cancelamentos, valores de anuidade, denúncias, entre outros.
- Publicação de notícias, palestras, eventos, seminários e eventos.
- Comunicação de pareceres e atualizações sobre normativas e regulamentações.

E-mail:

- Divulgação de informações urgentes, como eleições ou ações desenvolvidas pelo Corem ou Cofem, conforme demanda.
- Alertas sobre prazos importantes e novas regulamentações.

10. Orientações em Relação à Acessibilidade das Mensagens

Para tornar o conteúdo acessível a todos, as mensagens devem ser:

- Simplificadas, concisas e diretas;
- Acompanhadas de descrições de conteúdos visuais como texto alternativo.

11. Contatos Externos

As mensagens recebidas nas redes sociais do Corem 4R serão respondidas e encaminhadas pelos membros da CDC conforme estipulado:

- E-mails e mensagens enviadas através do site: Sonia Rocha;
- Mensagens enviadas pelo Instagram e Facebook: Carla Grião e Ana Clara Borges.

12. Identidade Visual

A logomarca do Corem 4R pode ser utilizada nos conteúdos veiculados pelo Conselho, seguindo sempre as instruções do manual de identidade visual, respeitando cores, formatos e tamanhos.

A identidade visual do Corem 4R apresenta, por meio de um logotipo do tipo “Wordmark”, o objetivo e a proposta da existência do Conselho Regional de Museologia da 4ª Região. Assim, utilizando uma tipografia clara e clássica, em contraste com cores vibrantes, o logotipo do Corem 4R busca a junção do profissionalismo e do dinamismo, presentes na área museológica. Dessa forma,

transmite-se a seriedade, a eficiência, a assistência e o respeito da instituição para com o profissional museólogo, em acordo com a sua missão, com a sua visão e com os seus valores.

ASPECTOS TÉCNICOS DA IDENTIDADE VISUAL COREM 4R

COR: O logotipo do Corem 4R utiliza três cores principais:

→ A cor principal Hexadecimal #00778b, com os seguintes formatos correspondentes: RGB 4, 131, 148 (VERMELHO 0, VERDE 119, AZUL 139); CMYK 1, 0.14, 0, 0.45 (CIANO 100%, MAGENTA 14,4%, AMARELO 0%, PRETO 45,5%).

→ A cor secundária Hexadecimal #003B49, com os seguintes formatos correspondentes: RGB 0, 59, 73 (VERMELHO 0, VERDE 119, AZUL 139); CMYK 1, 0.19, 0, 0.71 (CIANO 100%, MAGENTA 19,2%, AMARELO 0%, PRETO 71,4%).

→ A cor Hexadecimal #ffffff, com os seguintes formatos correspondentes: RGB 255, 255, 255 (VERMELHO 255, VERDE 255, AZUL 255); CMYK 0, 0, 0, 0 (CIANO 0%, MAGENTA 0%, AMARELO 0%, PRETO 0%).

Para outras finalidades, como produção de publicações para o site e para as redes sociais, podem ser utilizadas predominantemente as seguintes cores, sem, contudo, haver a proibição do uso de diferentes cores:

→ A variação da cor Hexadecimal #00778b, por meio da adição de branco:

→ A cor Hexadecimal #3392a2, com os seguintes formatos correspondentes: RGB 51, 146, 162 (VERMELHO 51, VERDE 146, AZUL 162); CMYK 0.69, 0.1, 0, 0.36 (CIANO 68,5%, MAGENTA 9,9%, AMARELO 0%, PRETO 36,5%).

→ A cor Hexadecimal #66adb9, com os seguintes formatos correspondentes: RGB 102, 173, 185 (VERMELHO 102, VERDE 173, AZUL 185); CMYK 0.45, 0.06, 0, 0.27 (CIANO 44,9%, MAGENTA 6,5%, AMARELO 0%, PRETO 27,5%).

→ É também utilizado variações de tonalidade da matriz Hex #ffb93d, por meio da adição de branco:

→ A cor Hexadecimal #ffc763 RGB 255, 199, 99 (VERMELHO 255, VERDE 199, AZUL 99); CMYK 0, 0.22, 0.61, 0 (CIANO 0%, MAGENTA 22%, AMARELO 61,2%, PRETO 0%).

FONTE TIPOGRÁFICA: A fonte tipográfica utilizada no logotipo do Corem 4R é a “Roboto Bold”, tamanho 85 para as letras e tamanho 171 para o número 4 e para letra “R” subsequente. Para o subtítulo, utiliza-se o tamanho 24.

VARIAÇÕES DE ASSINATURA E UTILIZAÇÕES DO LOGOTIPO: O logotipo Corem 4R pode ser utilizado nos seguintes formatos e variações:

→ COLORIDA

1. Horizontal Colorida, com sigla dos estados



2. Horizontal Colorida, sem sigla dos estados



3. Vertical Colorida, com sigla dos estados



4. Vertical Colorida, sem sigla dos estados



→ PRETO E BRANCO

1. Horizontal Preto e Branco, com sigla dos estados



2. Horizontal Preto e Branco, sem sigla dos estados



3. Vertical Preto e Branco, com sigla dos estados



4. Vertical Preto e Branco, sem sigla dos estados



→ Possíveis aplicações do Logotipo



13. Avaliação

Para a execução e desempenho adequados deste Plano de Divulgação e Comunicação, recomenda-se que a CDC se reúna anualmente para discussão e avaliação dos objetivos estipulados e, se necessário, revisão do Plano para adequá-lo às necessidades observadas ao longo de sua implementação.